

Anexo Políticas del Sistema Integrado

Revisión 3
01/10/2018

Código Anexo MG III

Página 1 de 3

IDENTIFICACIÓN DEL ANEXO

| | |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsable | Dirección |
| Objetivo | Marco de referencia para establecer los objetivos con los que mejorar de manera continua la calidad de los servicios prestados, la conducta ambiental y la eficacia del Sistema de Gestión, de manera consistente, para atender nuestros compromisos de prevenir la contaminación, cómo cumplir con los requisitos legales, reglamentarios y otros requisitos. |
| Indicadores | |
| Modificaciones con respecto al anterior | Re-definición de la misión visión y valores |

SEGUIMIENTO DEL ANEXO

| Documentación necesaria | Ubicación | Responsable |
|-----------------------------------------|-----------|-------------|
| Documentación (Información documentada) | Ubicación | Responsable |

ACTUACIÓN

Política de la Calidad de la Organización

GRUPO MBC es grupo de empresas canarias que apoyado en un equipo de profesionales con dilatada experiencia en el sector y busca la satisfacción de sus clientes, el respeto del medio ambiente y la calidad de sus servicios, mediante un personal experto y en formación continua. Así como en la incorporación en la empresa de tecnología y equipos, precisos para el cumplimiento de las necesidades de sus clientes. Por ello, asume la mejora continua con la implantación de un sistema de calidad y medio ambiente, en base a los requisitos de la Norma **UNE-EN-ISO 9001:2015** y la Norma **UNE-En-ISO 14001:2015**.

La Dirección del **GRUPO MBC**, ha establecido la siguiente declaración como Política de Calidad de la organización.

Visión

Ser una de las empresas de formación más punteras en Canarias dentro de la formación especializada en el sector de hostelería y turismo y demás sectores afines, dinámica e innovadora y el continuo desarrollo y diseño de los planes formativos y proyectos personalizados a empresas del sector, apoyados por profesionales de solida experiencia.

Misión

Formar y educar de manera integral con alta cualificación al alumnado, en el ámbito de la Hostelería y el Turismo y demás sectores afines, para que pueden ejercer adecuadamente los diferentes puestos profesionales que atiende a los retos y desafíos del conocimiento y dando respuestas a las distintas demandas del entorno.

Valores

Superación personal y profesional

El afán de superación, la mejora, la excelencia y la exigencia personal en los alumnos y en el propio trabajo profesional. la excelencia en el trabajo Importancia de la formación permanente La formación e innovación continúa

Abierto e integrador

Caracterizado, asumiendo y promocionando los valores que atienden a libertad, el respeto, la responsabilidad, la igualdad de oportunidades, la equidad, la participación, afán de superación y transparencia, la participación, la confianza, el respeto, sentido crítico, etc.

Compromiso con el éxito de nuestros clientes

Mediante el esfuerzo en entender las necesidades de nuestros grupos de interés, y nos compromiso decidido de cumplir lo que ofrecemos. Orgullo por nuestro trabajo y por el éxito de nuestros grupos de interés.

Desarrollo personal

Fomentar la creatividad, la iniciativa, la reflexión, la coherencia, el rigor, la investigación, la sensibilidad, el compromiso, la autonomía, la responsabilidad, el esfuerzo.

Anexo Políticas del Sistema Integrado

Revisión 3
01/10/2018

Código Anexo MG III

Página 2 de 3

Responsabilidad

Nos preocupamos por el servicio que ofrecemos, y nos hacemos responsables de él. La interacción con nuestros relacionados se basa en confianza, transparencia, el trabajo en equipo y mutuo beneficio.

Ética Profesional

En cada proyecto o servicio que ofrecemos, es nuestro deber respetar la confianza que nuestro cliente deposita en nosotros. La confidencialidad de información y resultados.

Innovación y creatividad

Como entidad flexible y cambiante que asume la innovación, la creatividad y el emprendimiento de nuestras acciones, para adaptarnos a requerimientos nuevos y cambiantes, permitiendo crear soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades de nuestros grupos de interés

Benéfico social

Desarrollar patrones de conducta que propicien valores para el fomento de la sostenibilidad social, ambiental y económica, la accesibilidad, la innovación y el servicio a la sociedad

Política Ambiental de la Organización

Consciente de la importancia de mantener un desarrollo sostenible, y asumidos sus principios, **GRUPO MBC**, desarrolla un Sistema de Gestión Ambiental que intenta prevenir los impactos sobre el entorno de sus actividades e instalaciones, según los estándares **ISO 14001:2015**.

La política ambiental de **GRUPO MBC** es la declaración, por parte de la organización, de las intenciones y principios en relación con su comportamiento medioambiental general, que proporciona un marco para su actuación y para el establecimiento de sus objetivos y metas ambientales.

La política ambiental de **GRUPO MBC**, será secundada por los siguientes compromisos generales:

- El compromiso con la mejora continua.
- El compromiso con la conformidad reglamentaria
- El compromiso con la prevención de la contaminación

Asumidos dichos compromisos, los ejes prioritarios de las acciones ambientales definidos en esta Política son los siguientes:

Se desarrollará un **Programa de objetivos y metas ambientales** en el que se priorizarán todos los aspectos ambientales significativos y en el que se tomará en cuenta las necesidades de los clientes, de los usuarios, del personal y de otras partes interesadas (comunidad vecinal y entorno limítrofe entre otros). Serán supervisados con regularidad por el/la Responsable de Gestión Ambiental, siendo revisados completamente cada tres años y a su vez deberán ser objetivos y abiertos a las partes afectadas, con el compromiso de sensibilizar al personal y alumnos de los centros dependientes.

Esta política será revisada por la Dirección cada año, y se adecuará a las realidades de los centros formativos y del destino en que se encuentra.

GRUPO MBC quiere conseguir, que sus procesos y procedimientos de formación originen un mínimo impacto medioambiental, para ello previene, controla y minimiza los efectos medioambientales que su actividad genera el entorno, estudia y perfecciona constantemente nuevos métodos para reducir el consumo de materias primas, la energía requerida para elaborar sus productos y las emisiones a la atmósfera de gases contaminantes producidas por su actividad.

GRUPO MBC quiere conseguir el mayor nivel de excelencia en todas sus actividades.

La Política Medioambiental del **GRUPO MBC**, tiene por objeto:

- › **Proteger el Medio Ambiente** mediante el uso de técnicas de prevención en aquellas actividades que originen contaminantes, procurando llegar más allá del cumplimiento de los requisitos que establece la legislación aplicable.
- › **Promover y usar técnicas de mejora continua** en todas las actividades relacionadas con el Medio Ambiente.
- › **Revisar y optimizar periódicamente los planes de emergencia**, midiendo su eficacia mediante simulacros, si se considera necesario.
- › **Comprobar y mejorar los sistemas de control** establecidos para aumentar su grado de fiabilidad en su actuación medioambiental.
- › Verificar el **grado de cumplimiento de los objetivos y metas medioambientales**.

ANEXO MANUAL DE GESTION INTEGRADO



Anexo

Políticas del Sistema Integrado

Revisión 3
01/10/2018

Código

Anexo MG III

Página 3 de 3

- › Realizar **servicios seguros** para sus empleados y que a su vez resulten seguros para sus alumnos y entorno.
- › Planificar sus **procesos para optimizar el consumo de materias primas y energía necesaria**, minimizando los residuos generados en la medida de lo posible y reduciendo al máximo las emisiones atmosféricas.
- › **GRUPO MBC** exige el cumplimiento de la política medioambiental a todo el **personal y a aquellos proveedores** de materias primas y servicios que incidan directamente en las actividades de la empresa.
- › **GRUPO MBC** quiere **implicar a todos sus empleados** en la implantación y mantenimiento del Sistema de Gestión Medioambiental.
- › Promover la cultura medioambiental en el alumnado

En definitiva, la Dirección lidera e impulsa el establecimiento del Sistema de Gestión de Calidad y Medioambiente y demuestra su compromiso con el mismo realizando las siguientes actividades:

- Asume la responsabilidad última del Sistema de Gestión de Calidad y Medioambiente.
- Comunica al personal directivo de los Centros la importancia de satisfacer tanto los requisitos del cliente como lo legales y reglamentarios.
- Determina la Política y Objetivos de Calidad y Medioambiente, en base a las propuestas de los asociados.
- Aprueba el Manual de Calidad y Medioambiente para que este sea distribuido entre los centros asociados.
- Realiza las revisiones del Sistema de Gestión de Calidad y Medioambiente en **GRUPO MBC**.
- Garantiza el correcto funcionamiento del Sistema mediante una adecuada asignación de recursos.
- Se asegura de que existen mecanismos para que los requisitos del cliente se encuentren determinados debidamente y que los clientes de los Centros estén satisfechos

Fdo.: La Dirección